



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA
DEPORTIVO RADIAL: “DEPORTE EXPRESO”**

**Trabajo de Titulación previo a la
Obtención del Título de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación Social en
Periodismo y Comunicación Digital**

Autor:

Juan Sebastián Maldonado González

C.I. 0105306393

Director:

Lcdo. Francisco Alejandro Córdova Idrovo, Mg.

C.I. 1705921102

Cuenca-Ecuador

2016



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

Para desarrollar el proyecto de producción y realización del programa deportivo radial “Deporte Expreso”. Recurrí a los acontecimientos históricos, al origen de la radio en el Ecuador y posteriormente en la ciudad de Cuenca; ante la falta de información y de trabajos de investigación sobre periodismo deportivo, utilicé el método de la entrevista y testimonio, reforzando con algunos conceptos generales emitidos por investigadores, periodistas y docentes.

Apoyándome también a través de un análisis a las diferentes emisoras radiales que tienen programas deportivos dentro de su programación diaria.

Y finalmente, reforcé el proyecto con el método de sondeo de opinión para conocer el interés de la audiencia sobre los programas.

PALABRAS CLAVE: periodismo, comunicación social, radio, géneros, formatos, programas deportivos, deportes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

To developed the production and the realization of the radio's sportive program "Deporte Expreso" I turned to the historical events, Ecuadorian's radio origin and afterwards the appearance of this in Cuenca; facing the lack of information and research work in sports journalism, I used a method through interviews and testimonies, complementing with some general concepts given by researchers ,journalists and teachers.

I also supported my job with several analysis of some radial broadcasts which have sports programmes in their daily schedule.

Finally, I enforced the project with an opinion's survey method to know the different audience's interests of radial programmes.

KEY WORDS: journalism, social communications, radio, genders, format, sports programmes, sports.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
INDICE	4
INDICE DE ILUSTRACIONES	6
CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR.....	7
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	8
AGRADECIMIENTO	9
INTRODUCCION	10
CAPITULO I.....	14
HISTORIA DEL PERIODISMO	14
1.1 HISTORIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL ECUADOR.....	14
1.2 PRIMEROS PASOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN CUENCA	17
1.3 PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN CUENCA	27
1.4 FORMATOS RADIOFÓNICOS TRADICIONALES.....	29
CAPÍTULO II.....	32
ESTRUCTURA DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE CUENCA	32
2.1 ANÁLISIS GENERAL DE GÉNEROS Y FORMATOS EMPLEADOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES PROFESIONALES.....	32
2.2 LOS TEMAS A TRATAR EN LOS PROGRAMAS. (LOS DIFERENTES DEPORTES QUE SE COMENTAN).	38
2.3 SONDEO DE OPINIÓN AL PÚBLICO, ENTREVISTAS A RESPONSABLES DE LOS PROGRAMAS Y ESPECIALISTAS	40
CAPÍTULO III.....	50
PROPUESTA DE UN FORMATO DIFERENTE	50
3.1 LENGUAJE RADIOFÓNICO. (ELEMENTOS, FORMATO, CLARIDAD, VOCABULARIO)	50
3.2 ELABORACIÓN DE UN FORMATO QUE ABARQUE DIFERENTES DEPORTES	52
3.3 PROMOCIONAR Y DIFUNDIR EL PROGRAMA: DEPORTE EXPRESO	55



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
	CONCLUSIONES:	59
	RECOMENDACIONES:	61
	BIBLIOGRAFIA:	62
	ANEXOS	63
	ANEXO 1	63
	ANEXO 2	63

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: La primera revista de la FDA “Sport” 1937.....	21
Ilustración 2: En 1979 aparece “Alborada Deportiva” que completó 5 ediciones	21
Ilustración 3 Federito.....	21
Ilustración 4 Federito.....	21
Ilustración 5 Revistas conmemorativas.....	22
Ilustración 6 Selección de baloncesto del Azuay año 1983.....	25
Ilustración 7 Baloncesto Femenino	25
Ilustración 8 Selección del Azuay 1968.....	26
Ilustración 9 Gráfica #1 presentada por Rodrigo Gutama	35
Ilustración 10(Gráfica #2 del trabajo de Rodrigo Gutama	37
Ilustración 11 Tabla 1	43
Ilustración 12 Tabla 2	43
Ilustración 13 Tabla 3.....	44
Ilustración 14 Tabla 4	44
Ilustración 15 Tabla 5	45
Ilustración 16 Tabla 6	45
Ilustración 17 Tabla 7	46
Ilustración 18 Tabla 8.....	46
Ilustración 19 Tabla 9	47
Ilustración 20 Tabla 10	47
Ilustración 21 Posteo Twitter	57
Ilustración 22 Posteo Facebook	58



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Juan Sebastián Maldonado González, autor de la tesis "PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DEPORTIVO RADIAL: DEPORTE EXPRESO", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 21 de diciembre del 2016

Juan Sebastián Maldonado González

C.I: 0105306393



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Juan Sebastián Maldonado González, autor de la tesis "PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DEPORTIVO RADIAL: DEPORTE EXPRESO", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 21 de diciembre del 2016

Juan Sebastián Maldonado González

C.I: 0105306393



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

En el presente proyecto quiero agradecer a mis padres por ser el soporte y motivación para la elaboración de este trabajo, por permitirme llegar hasta estas instancias, agradecer también a familiares, amigos que fueron parte de esto.

De manera muy especial agradezco al Magister Francisco Córdova Idrovo, quien se comprometió a ser mi guía y con mucha paciencia consiguió que se cumpla el objetivo.

Agradecer a quienes fueron mis profesores de la Universidad de Cuenca, quienes impartieron su conocimiento con el fin de formar a profesionales de la Comunicación Social.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCION

En el presente proyecto radiofónico se presentará un formato de programa deportivo diferente al que se viene escuchando por años en la sociedad cuencana. Lo que me ha motivado investigar este tema es el hecho de que durante algún tiempo estoy involucrado y familiarizado con el mismo, sobre todo con el programa "Tiempo de juego" que se trasmite en nuestra ciudad en la emisora Ondas Azuayas de lunes a viernes de 19:00 a 20:00, además porque he revisado audios y he analizado cómo se ejecutan los programas radiales en países donde sí existen escuelas y estudios de periodismo deportivo; así en una primera apreciación puedo señalar que son totalmente diferentes a lo que se escucha en el Ecuador. Un claro ejemplo el programa "Sportcenter" del canal televisivo ESPN donde la programación utiliza varios géneros periodísticos, abarca diferentes deportes y dentro del fútbol se da espacio para todos los equipos.

En la ciudad de Buenos Aires, Argentina, existe la carrera de periodismo deportivo, dictada por universidades e institutos públicos y privados y a través de éstas, se ejecutan programaciones especializadas, en las que incluso, a más de los comentarios deportivos, de una u otra forma se inculca en los radioescuchas una política e involucramiento hacia el deporte, haciendo cabalmente honor aquello de "mente sana, en cuerpo sano".

Sabiendo que en la ciudad de Cuenca el periodismo deportivo inició con la aparición del Club Deportivo Cuenca, fue esta una de las causas principales que generó que el tema principal a tratar sea el fútbol; con este proyecto se pretende distribuir el tiempo que dure la programación, para que de una manera equitativa se dé información sobre los diferentes deportes que se practican a nivel mundial, nacional, regional y naturalmente local. Programa en el que, probablemente, si bien se va a destacar y resaltar el deporte del fútbol, que es el deporte que mueve masas y el que posiblemente presente un mayor número de seguidores, narre y dé a conocer también los otros deportes e incluso incentive su práctica y no se comente, como sucede hasta ahora, donde más de un 85% trata únicamente las incidencias del fútbol.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Más allá de la poca o mucha audiencia que se tenga, utilizando estos formatos de programación deportiva, es la hora de un cambio, donde ya no se hable solo de fútbol, ni solo del Deportivo Cuenca, sino que sea un espacio donde se utilicen diferentes géneros periodísticos y un correcto uso del lenguaje, además designar cierta cantidad de minutos para cada disciplina deportiva para que así esté dirigida a todo tipo de público y no solo a fanáticos del fútbol.

Por este motivo en la actualidad el periodista debe realizar su trabajo basado desde la ética principalmente, ya que cada año mediáticamente el fútbol se va haciendo aún más grande y cada vez lo mira y escucha más gente, pero no por eso se debe dejar de lado otras disciplinas; sino al contrario el periodista es el encargado de intentar balancear entre un deporte y otro, el público siempre mira al comentarista como la verdad absoluta e imita todo lo que dice, y es por esto la importancia de que el comentarista deportivo tiene que ser imparcial y además debe respetar a toda la audiencia y no generalizar gustos de acuerdo a su preferencia.

En el primer capítulo hablaré de cómo surgió el periodismo deportivo en el Ecuador, desde el año de sus inicios, el mismo que tomó fuerza con las transmisiones del primer mundial de fútbol desarrollado en Uruguay, las olimpiadas que surgieron mucho antes y otros deportes que ya eran transmitidos en otros países. A partir de la popularización del fútbol en 1930, se da el nacimiento de algunos equipos en el país, los mismos que arrancan participando en el campeonato ecuatoriano de fútbol años después, el cual fue transmitido por primera vez por las diferentes radios del Ecuador, siendo Quito la primera ciudad en hacerlo, seguido por Guayaquil y después Cuenca, la cual cobró impulso tras la existencia del Club Deportivo Cuenca, y procediendo a enfocar sus productos radiales en hablar sobre este equipo, rezagando otra clase de deportes que ya existían en esos tiempos, además siendo estos más antiguos que el fútbol, utilizando como único formato dentro de estos programas la opinión y en algunos casos testimonios de jugadores; eran emisiones en las que el comunicador se pasaba por mucho tiempo hablando de su equipo y lo ocurrido en su participación dentro del campeonato.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el segundo capítulo se hará un análisis general de los programas deportivos que se transmiten dentro de la ciudad, se partirá desde los formatos y géneros que son utilizados, estructuras de los mismos, el tiempo que se emplea para hablar de cada tema y de cada deporte, hasta obtener conclusiones, si los programas son o no denominados deportivos como los presentan o si pasan a ser programas de fútbol y de opinión, siendo este el principal objetivo.

Además realizaré un sondeo de opinión a los diferentes oyentes de las distintas emisoras que tienen programas de esta índole para así desarrollar un programa que esté dedicado para el público, mas no para el gusto del comunicador algo que antes, era muy normal que suceda; se elaboraban proyectos radiofónicos pensando en lo que el conductor quiera tratar sin realizar un sondeo previo de qué es lo que la audiencia quiere, ni para qué tipo de audiencia será dirigido el mismo. Para comprender de mejor manera por qué se desarrollaba y se actuaba antes de esta manera conversaremos con diferentes periodistas que han vivido la transición de los antiguos programas deportivos a los que se escuchan en la actualidad, se realizarán entrevistas en las cuales se pretenda comprender en qué se basa un productor para elaborar estos proyectos, si interactúa con la audiencia, entre otros puntos.

Y para concluir elaboraré un programa radial deportivo, el cual tendrá una duración de dos horas, se ejecutará de acuerdo a los puntos mencionados anteriormente, pensando en una audiencia ya estudiada anteriormente, utilizando elementos y formatos propios del periodismo; además, revisando el vocabulario adecuado para su producción, el mismo que será estructurado de una manera ordenada, utilizando presentaciones para cada tema, para así separar los espacios, el cambio de tema para que se pueda dar la misma importancia a todos los temas y deportes a tratar; teniendo estos un tiempo determinado, tomando en cuenta que no será un programa de opinión sino al contrario todos los géneros periodísticos se abarcarán, haciendo referencia con esto a entrevistas, testimonios, crónicas, noticias, entre otros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Hoy en día con la facilidad del internet y con el uso de las redes sociales se puede publicitar y promocionar fácilmente, acudiendo a diferentes plataformas para de esta manera tener un alcance de público numeroso; así entonces se trabajará previo a la presentación del programa, se informará por estos medios la creación del mismo, sabiendo también que se puede generar interactividad con la audiencia, algo que dentro de este trabajo será fundamental para ir perfeccionando, señalando que será realizado para el público mas no para los fines del comunicador.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO I

HISTORIA DEL PERIODISMO

1.1 HISTORIA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL ECUADOR

Fue en el siglo XX donde surgió en el Ecuador la aparición de la radio y por ende el periodismo, generándose la primera emisión radial en la ciudad de Riobamba, cuando el señor Carlos Cordobés Borja a través de un proyecto en el colegio San Felipe de esta ciudad, la puso en funcionamiento y así marcar un hecho histórico dentro del país.

Partiendo de esto se da la creación en 1929 de “Radio Prado”, en la misma ciudad de Riobamba donde el contenido principal, era informar sobre eventos culturales y posteriormente se empieza a crear estaciones radiofónicas en Guayaquil y diferentes partes del Ecuador; emitiendo contenidos parecidos a los de Radio Prado incrementando la música.

Solo un año después de la creación de la primera radio en el país, se juega el primer mundial de fútbol disputado en Uruguay en 1930, y a partir de este evento toman fuerza los medios de comunicación y se empieza a transmitir diferentes acontecimientos deportivos en diferentes ciudades y países.

Emitiéndose en Ecuador la primera transmisión como indica en su trabajo de tesis el periodista Patricio Constante Solís, tomando datos de un artículo escrito por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Eloy Alfaro, Manabí, en la revista “Periodismo Deportivo al descubierto”:

“El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Hugo Delgado Cepeda confirma que la primera transmisión deportiva fue VI campeonato Suramericano de natación disputado en Lima en 1938, para el que se enlazaron Ondas del Pacífico y Radio El Telégrafo, matizando la cadena Ecuador Radio

HC2JSB y se obtuvo una espectacular proeza con los llamados cuatro mosqueteros Alcívar, Planas y los hermanos Gilbert, quienes alcanzaron medallas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de oro en la capital peruana, con la emocionada lectura de boletines de Felipe y Francisco Huerta Rendón, acompañados por la voz comercial de Calicho González.” (Constante, 2013 pág. 11)

Señalando que desde la creación de la radio ya se introdujo el periodismo deportivo, y con ello la participación de narradores; para esa época países futboleros como Argentina, Brasil entre otros ya poseían especialistas dentro del ámbito deportivo, con periodistas importantes, los mismos que empiezan a ser tomados como referentes en Ecuador; para después dictar cursos, talleres de narración y conversatorios de periodismo deportivo, siendo Guayaquil y Quito las ciudades pioneras dentro de este ámbito.

Los deportes importantes de la época eran algunos, vale mencionar que desde el año 1896 ya se jugaron las primeras olimpiadas más conocidas en la actualidad como los juegos olímpicos, en los cuales como es de conocimiento existen gran cantidad de competencias, siendo el boxeo, natación, atletismo, gimnasia entre otras, las disciplinas con mayor interés; por este motivo los temas a tratar en los diferentes programas deportivos hasta el año de 1930 estaban enfocados en estos deportes.

Es fundamental hacer hincapié en el primer mundial de fútbol porque desde ahí se da un cambio en el periodismo deportivo, empezando a dar menos importancia a los deportes mencionados anteriormente.

Sin tener el Ecuador ninguna participación dentro de copas mundo de fútbol, se empezaron a transmitir estos eventos a través de las emisoras nacionales; siendo Jacinto Landázuri el primer periodista ecuatoriano en viajar a un mundial; desarrollado en Chile en el año de 1962, destacando que era muy joven, tenía recién 22 años cuando ya marcó historia; posterior a esto, empezó a viajar a diferentes países para transmitir eventos como Copa Libertadores, Copa América y diferentes torneos sudamericanos.

Como anécdota de lo vivido por este periodista tomamos un fragmento del trabajo de los comunicadores Fausto Ávila y Miguel Gutiérrez:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“En alguna ocasión Landázuri recordó, antes de su primer partido: “No dormí esa noche. Me quedé practicando en mi habitación. Me sentía nervioso. Al siguiente día me tocó narrar el juego entre Italia y Austria. Creo que no lo hice mal. Los diarios de la época como El Mercurio comentaron: “Gol de la nueva, Presidente Balmaseda, con relator ecuatoriano”. Cuatro días después, el diario La Segunda dijo: “Ecuador, nunca en un Mundial, sí con un relator en Chile. Hermoso inicio internacional”. (Ávila y Gutiérrez, 2010 pág. 36).

Partiendo de esta gran experiencia de Landázuri, empieza la expectativa y el interés de la gente por dedicarse a la comunicación, para convertirse en: narradores, comentaristas y periodistas; en algunos casos eran aficionados de cierto deporte y pretendían a través de la comunicación estar más cerca de su club preferido, además para esa época se valoraba más al periodista y se los consideraba “famosos” en los medios de comunicación.

En Ecuador surgen equipos de fútbol esencialmente en Guayaquil y Quito el caso de equipos como Barcelona, Norteamérica, Emelec, Patria, entre otros. Para que años después se cree el campeonato ecuatoriano de fútbol. Teniendo este evento nacional como el más importante; surgen los primeros narradores y periodistas deportivos del país, de esta manera indican en su tesis los periodistas Omar Sierra y David Paredes:

“Ya en los 60, Radio Quito y Radio Tarqui, sin ser emisoras especializadas netamente en deportes, eran las radios referentes en información de las principales disciplinas. Ellas se repartían a las más reconocidas voces del país; Pancho Moreno, Blasco Moscoso y Carlos Efraín Machado.” (Sierra y Paredes, 2011 pág. 13).

Todos los periodistas nombrados eran relatores y comentaristas de fútbol; pese a que ya se realizaban programas deportivos, se volvía muy complicado hablar sobre otras disciplinas, porque el deporte rey para esa época ya era el balompié; siendo una de las principales causas, la falta de enseñanza y profesionalismo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sobre el periodismo deportivo y sumado a que los periodistas eran amantes del fútbol y además hinchas de algún club.

A pesar que el fútbol para esa época no tenía la importancia ni la acogida como se da en la actualidad ya empezaba a dominar sobre otros deportes y seguían incrementando el número de clubes profesionales. Es importante mencionar que la gente al principio iba al estadio como hincha; pero después iba ocupando el lugar dentro de cabinas radiofónicas y de esta manera arrancaban dentro del ámbito periodístico, esta es una de las razones por las que dentro de la historia, Ecuador no ha tenido grandes profesionales en el ámbito del periodismo deportivo; sino lo que ha producido son muy buenos relatores y comentaristas de fútbol, como los ya mencionados anteriormente; aunque cuando de hablar del equipo al cual apoyaban se trataba, las opiniones no eran las correctas, porque ya se incluía el apasionamiento y despertaban ese fanatismo que los llevo a esta profesión.

Lamentablemente no existen suficientes textos donde se explique claramente cómo se iba dando y transformando el periodismo deportivo dentro del país, pero según lo que se ha podido escuchar a las generaciones anteriores de fanáticos, relatores, comentaristas y periodistas, se llega a la conclusión que no se dieron cambios radicales, lo único que sucedía era el nacimiento de nuevos equipos y la participación de más ciudades del Ecuador en el campeonato; siendo esta la razón por la cual se fue caracterizando por ser el fútbol el deporte más mediático de todos.

1.2 PRIMEROS PASOS DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN CUENCA

Si buscamos los inicios del periodismo deportivo en la ciudad de Cuenca tenemos que regresar hasta el año 1910 en ese tiempo es donde el fútbol aparece en Cuenca, prácticamente junto a la obtención de la primera pelota de fútbol, como lo cuenta el Dr. Ernesto cañizares historiador sobre el deporte en la ciudad de Cuenca, mencionando en una de sus obras lo siguiente: “Vino la primera pelota de fútbol. En los almacenes de Don Ramón Idrovo, habían llegado dos balones, que nadie sabía el uso que había que darles. Con el andar de los días se supo que el uno era para



UNIVERSIDAD DE CUENCA

un juego que llamaban fútbol, y el otro para el rugby "o algo así". El primer balón de fútbol que había llegado al Ecuador, lo fue algunos años antes, en 1899, traído a Guayaquil por los hermanos Juan Alfredo y Roberto Wright, para inaugurarse con el siglo." (Cañizares, 1995 pág. 5).

Pese a que la provincia aún no participaba de campeonatos nacionales, ya existían algunos periodistas que eran corresponsales para diferentes medios nacionales, básicamente periódicos, en los que además de realizar notas deportivas redactaban acerca de temas políticos, económicos entre otros.

El inicio del periodismo en general en Cuenca, se dio de una manera muy particular, puesto que al ser una ciudad tan pequeña, que su vida giraba en torno al parque Calderón, al centro de la ciudad; fue precisamente ahí donde surgió el primer grupo de amigos que se dedicaron a esta profesión, así lo cuenta la Lcda. Martha Cardoso dentro de su trabajo investigativo denominado "Historias de la radio":

"Un grupo de jóvenes cuencanos, entre los que estaban los doctores Justiniano Espinoza, Tomás H. Quintanilla y los señores Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordóñez, Eugenio Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo Merchán Tinaco y Alejandro Orellana Solano, comenzó las primeras audiciones de radio utilizando un precario equipo con muchas deficiencias técnicas. Era algo más que una radiola con un micrófono instalado. Ellos formaban el Pals Club (El Club de los Compañeros) ubicado en casa de doña Isabel Moscoso Jurado, situada frente al parque Calderón, ¿En qué consistían esas "audiciones de radio"? En mensajes personalizados para la gente que se paraba en el parque a escucharlos, con canciones interpretadas por Juan Eljuri y el grupo del club, grabaciones musicales de la época impresas en discos de carbón. Eran audiciones eléctricas porque no utilizaban el espacio o las ondas Hertzianas, por lo tanto no se trataba de transmisiones electrónicas. Pero esta curiosa instalación fue el aliciente que motivó la inquietud en el pueblo azuayo para la instalación casi inmediata del primer y rudimentario equipo transmisor que se denominó La Voz del Tomebamba." (Cardoso, 2009 pág. 27).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Esta historia es de suma importancia para poder hablar sobre el periodismo deportivo en la ciudad de Cuenca, puesto que Radio La Voz del Tomebamba, mencionada anteriormente, fue la primera emisora en dedicarse a dar información dentro de este ámbito, sus propietarios los señores Humberto Espinoza y José Heredia, junto a Nelson Pons y el Dr. Andrés Córdova eran quienes comentaban para esta emisora.

Pese a que dentro de la ciudad se practicaba gran variedad de deportes, desde los primeros años de 1900 hasta 1924 como era el caso del: ajedrez, automovilismo, natación, tenis, boxeo, baloncesto, entre otros, fueron tomados en cuenta muy poco por la prensa, específicamente la prensa gráfica que de alguna manera se interesaba por estos deportes, y esencialmente cubrían por interés personal mas no porque el medio de comunicación lo pedía.

Es de gran importancia, mencionar el valor que tuvo la creación de la Federación Deportiva del Azuay (FDA) en el año de 1924, es mediante esta institución que surge la atención a los profesionales dentro del periodismo deportivo y a su vez incentivó a la formación de comunicadores; es así como surgió el primer cronista del Azuay, como lo menciona el periodista Tyrone Jaramillo en su trabajo de graduación citado por Ávila y Gutiérrez, dice:

“Cuando se “constituye la Federación Deportiva Azuaya, en el año de 1924, surgió la inquietud del “periodismo deportivo” y así vemos que constituyó motivo suficiente para que José Alberto Palacios R., un brillante deportista de la época, incursione en este campo y se convierta de esta manera en el “PRIMER PERIODISTA DEPORTIVO” del Azuay. Escribe crónicas con el seudónimo de “NING” y va haciendo historia en la “CRONICA” de Víctor Manuel Albornoz y en “El Mercurio”. (Ávila y Gutiérrez, 2010 pág. 36).

Para la fecha de la creación de FDA, ya existía un medio impreso en la ciudad, como ya se mencionó anteriormente este era diario El Mercurio, que sigue en circulación en la actualidad; este emitía notas e información acerca de esta organización, daba a conocer algunos datos a sus lectores, como por ejemplo,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

publicando quienes eran las personas que estaban a cargo del primer directorio, como lo indica Ernesto Aguilar en su investigación:

“El 10 de diciembre del mismo año El Mercurio informa sobre la constitución del "Directorio efectivo":

Presidente: Dr. Andrés F. Córdova
Vicepresidente: Sr. Modesto Chávez González
Secretario: Sr. Arturo Cisneros
Prosecretario: Sr. Julio Jaramillo
Tesorero: Sr. Rosendo Ochoa
Colector: Sr. Antonio Contreras
Cirujano: Dr. Aurelio Ordóñez G.
Síndico: Dr. Carlos Cueva T.
Bibliotecario: Sr. Cornelio Ordóñez

Además se designan tres comisiones, para el fútbol (Modesto Chávez, Alberto Palacios y Benigno Contreras), para el tenis (César Andrade, Manuel Malo), y para la adquisición del "Stadium" (Modesto Chávez, Julio Jaramillo y Aurelio Ordóñez Z.).” (Cañizares, 1995 pág. 9)

Dentro del crecimiento del periodismo deportivo es fundamental el labor realizado por la federación, fue un ente que trabajó para poder publicar todo lo que sucedía en diversas competiciones de las diversas disciplinas; deportes que no eran tan mediáticos pero a través de la creación de algunas revistas institucionales de FDA se pudo informar y dar a conocer resultados para de esta manera generar un acercamiento con la sociedad; las principales revistas que circularon eran las siguientes:



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 1: La primera revista de la FDA "Sport" 1937



Ilustración 2: En 1979 aparece "Alborada Deportiva" que completó 5 ediciones

"Federito" (1992) primero, fue un boletín con 8 números, luego circuló como revista en una ocasión. Se editaron en varias oportunidades informes y anuarios sin periodicidad.



Ilustración 3 Federito

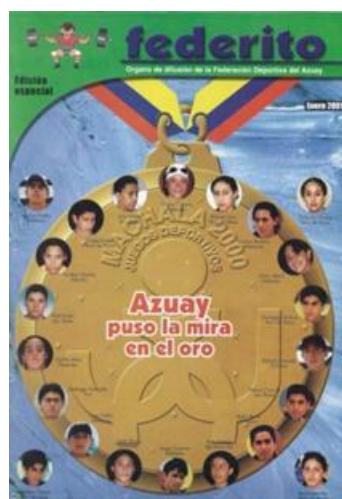


Ilustración 4 Federito



UNIVERSIDAD DE CUENCA

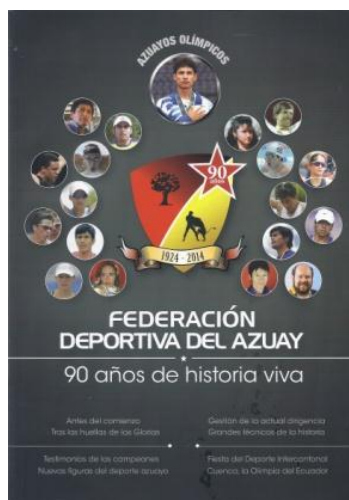


Ilustración 5 Revistas conmemorativas.

(Imágenes facilitadas por el Dr. Ernesto Cañizares)

A través de estas revistas, diarios etc, se fueron formando de manera individual algunos periodistas deportivos; pero regresando al mundo radial, donde se dio el auge de esta profesión, vale señalar que cuando mayor vigor y fuerza tomó en la ciudad, fue cuando en el año de 1943 se inicia la construcción del estadio municipal "El Ejido", el mismo que hoy en día es conocido como estadio Alejandro Serrano. "Tardó dos años en ser entregado e inaugurado. "El electo presidente de la FDA Román Aguilar fue el encargado de terminar la obra del Estadio. El 1 de noviembre de 1945 con el triunfo de Cotopaxi sobre Bolívar 4 – 3, partido que daba el puntapié inicial al V Campeonato Nacional." (Ávila y Gutiérrez, 2010 pág. 37).

Fue entonces que desde este acontecimiento en la ciudad de Cuenca, los medios dan un giro importante dentro de su programación, arrancando con las transmisiones desde el estadio El Ejido, siendo nuevamente radio La Voz del Tomebamba la primera, sin tener un enfoque netamente periodístico lo hicieron más por cambiar la programación y por brindar algo nuevo a su audiencia. Al poco tiempo aparece Radio El Mercurio, quienes buscaron realizar un trabajo más profesional, generando transmisiones de cualquier disciplina deportiva. Como lo cuentan Ávila y Gutiérrez:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Dialogando con el periodista Juan Neira quien recuerda que Alejandro Morales, dueño de un taller radio-técnico, local que estaba al frente de la radio-emisora, le dijo: “Juan Antonio, tengo un equipo de transmisión y era un equipo pequeñito; y entonces hacemos la prueba desde la cancha del Colegio Rafael Borja”, allí se hizo un programa con partidos de básquet. En las voces de quienes sí son los primeros periodistas deportivos de radio en Cuenca: JAIME COBOS ORDÓÑEZ y TEODORO RODAS HEREDIA. Por su parte, las viñetas las hacía Antonio Lloret Bastidas.” (Ávila y Gutiérrez, 2010 pág. 39).

Para este mismo trabajo investigativo de los autores ya mencionados, consiguieron una entrevista con Jaime Cobos, quien comentó como fue incursionando en esta profesión, explicando cómo surgió su cambio de emisora, cuando pasó a formar parte de radio Ondas Azuayas, donde tuvo su primer programa deportivo que duraba 30 minutos y básicamente hablaba sobre fútbol y baloncesto, señalando que sobre este último deporte se opinaba mayor parte del tiempo, ya que en esa época era el deporte más practicado y el que tenía mayor acogida dentro de la ciudad de Cuenca.

Las transmisiones no eran nada fácil para esa época, según algunos periodistas que ya ejercían dicha profesión; después de los 1980, por poner un ejemplo Pedro Reinoso, quien ahora trabaja en Radio Splendid y ha estado en varios medios radiales y también televisivos dice que: Para esos años cuando se iba a transmitir se debía tender un cable telefónico desde la central o emisora hasta el estadio, Pedro comenta que “Había veces que se complicaba porque el cable se arrancaba en algún lugar de la ciudad y lo difícil era encontrar en donde se dio el corte; eso nos tomaba tiempo, pero la calidad de señal cuando el cable estaba en óptimas condiciones era muy buena, ni siquiera había tanta diferencia con la señal de la actualidad.”

Además recuerda otras anécdotas e historias del gran narrador quien lamentablemente falleció hace poco tiempo, Leonardo Muñoz Eljuri; quien fue un hito dentro del periodismo deportivo cuencano, con quien compartió cabina en



UNIVERSIDAD DE CUENCA

diferentes medios radiales y fue uno de sus profesores ya en la práctica dentro de la rama de la locución, entre una de esas anécdotas comentó: “Algo que no le agradaba mucho, era el poco profesionalismo que existía en esa época, que se permitía fumar dentro de las cabinas y terminó la conversación señalando que ahora es un trabajo mucho más profesional, donde se debe tener conocimientos ya no solo de fútbol, sino tratar de abarcar y conocer sobre la mayor cantidad de deportes que se practican; aprovechando además la facilidad que se tiene hoy en día con la señal por cable, que tiene varios canales deportivos donde pasan diferentes eventos importantes, como los juegos olímpicos, NBA o béisbol por dar algunos ejemplos, y complementando esto con el internet, teniendo allí toda la información necesaria para aprender de las diferentes disciplinas que tal vez al no haberlas practicado nunca o no estar familiarizado con las mismas, se podría aprender leyendo desde un computador.”

Aunque parezca llamativo, el baloncesto era el deporte predominante dentro de la ciudad y del cantón Cuenca; las diferentes radios se enfocaban en transmitir y cubrir básicamente estos eventos; todos los programas deportivos que ya existían para esos años, hablaban de este deporte, invitaban a los protagonistas a las cabinas para conversar sobre los partidos jugados. Además se hablaba mucho del automovilismo, mucha gente traía autos de otros países y al ser Cuenca una ciudad de montañas, se aprovechaba las vías, las peligrosas curvas para practicar este deporte, y que además servía de preparación para la carrera a nivel nacional que hasta el día de hoy existe, ahora denominada “La vuelta a la Republica”, evento que era transmitido por las emisoras de la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 6 Selección de baloncesto del Azuay año 1983
(Imágenes facilitada por el Dr. Ernesto Cañizares.)



Ilustración 7 Baloncesto Femenino
(Imágenes facilitadas por el Dr. Ernesto Cañizares)

Tuvieron que pasar varios años para que sea el fútbol el deporte rey, o el deporte al que más tiempo e interés se le dé. Fue la aparición del club Deportivo Cuenca en el año de 1971 que dio ese giro radical en los contenidos dentro de los programas deportivos emitidos por las diferentes radiodifusoras, se tornó de mayor importancia desde que el club decide unir a los seleccionados del Azuay con jugadores de otras ciudades; especialmente de la ciudad de Guayaquil, así con la alianza de jugadores, optaron por ser un club profesional y jugar el campeonato ecuatoriano de fútbol. Evento en el cual el Deportivo Cuenca no pudo mantenerse mucho tiempo, el gasto que éste significaba era muy alto y se vieron obligados a tener que suspender su participación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 8 Selección del Azuay 1968

Alberto Rizzone (DT, arg.), Flavio Fajardo (Vecino), Roque Solís (Bonicatti), Hugo Vázconez (LDU), Carlos Abad (Atlanta), Rolando Campoverde (Vado), Jorge Alarcón (Atlanta), Jorge Moreno (K), Alfonso Célleri (Atlanta), Víctor Vanegas (Bonicatti), Marco Quintero (LDU), Hernán Inga (Oasis), Mario Calle (Atlanta).

(Imagen facilitada por el Dr Ernesto Cañizares).

Sin duda este fue el evento que provocó ese cambio radical de contenidos dentro de las emisiones en las radios, ya era un equipo consolidado, un equipo profesional del cual se tenía que hablar y opinar, además se debía transmitir en vivo sus partidos; para ese entonces muchas radios que se iban sumando a este trabajo, dedicaban el mayor tiempo de su programación deportiva a esta disciplina, además ahí se fueron formando ya los equipos de trabajo y se delegaban funciones, es decir ya se contaba con un narrador, un comentarista, voz comercial y cuando se podía contrataban también alguna persona que haga el trabajo de borde de campo.

Al tener las diferentes emisoras de la localidad un grupo de trabajo bien organizado, ya entraba además una especie de pugna por quien tiene al mejor equipo o staff deportivo y se empieza a generar un gran aporte económico para las radios por la publicidad y para los periodistas porque ya mejoraban su sueldo.

La tónica siguió siendo la misma por décadas, lo único que variaba era los lugares de trabajo de los periodistas que cada año o cada cierto tiempo rotaban



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de medio, entre las emisoras existía rivalidad por llevarse al mejor equipo deportivo, para poder conseguir mayor audiencia.

La señal vía telefónica en calidad no ha variado mucho según lo que se puede escuchar, comparando transmisiones antiguas con las actuales, la gran diferencia, es la facilidad que se tiene en los últimos años al contratar líneas inalámbricas y después tener líneas fijas dentro de los estadios, sumándole a esto la aparición del teléfono celular, que ayudó mucho para realizar coberturas en vivo sin importar el lugar del evento; para pasar a tener en la actualidad la opción de transmitir a través de internet sin necesidad de una línea telefónica, y con consolas muy pequeñas que ya no generan una complicación al momento de trasladarse de un lugar a otro y siendo útiles desde cualquier parte del planeta.

1.3 PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES EN CUENCA

En los últimos años ha crecido mucho en las diferentes emisoras de la ciudad el segmento de deportes dentro de la programación diaria, así como ha aumentado el interés de los estudiantes por incursionar en esta clase de género periodístico; hace un tiempo atrás existía una división muy grande entre las radios de amplitud modulada (AM) y las de frecuencia modulada (FM), dentro de las AM se manejaba una programación enfocada en la información, espacios de opinión, noticieros y deportes incluyendo una parte musical pero sin ocupar esta un espacio importante, a diferencia de las FM que eran consideradas emisoras más comerciales y de entretenimiento, enfocadas en reproducir música, programas de farándula, interactuando muy poco con el oyente; pero este pensamiento de a poco ha ido cambiado y continua en ese proceso y justamente arrancando desde los programas deportivos, ahora en FM se escucha gran cantidad de frecuencias que poseen un espacio de información deportiva.

A esto se debe sumar la ley de comunicación que está en vigencia desde el 2013 dentro del país, la misma que ha generado algunos cambios en los medios de comunicación, optando estos por reestructurar su programación, y se tenga programas informativos y no se transmita solo música durante varias horas como



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sucedía anteriormente, así entonces optaron por la incrementación de los deportes, incrementando no solamente programas diarios sino también realizando diferentes coberturas y transmisiones en vivo.

Dentro de los principales programas deportivos que se encuentran al aire en la actualidad están los siguientes:

- Radio Fm88: Fanáticos y Campeones - Área 88
- Radio Nexo: Un momento de fútbol
- Excelencia Radio: Deportes de Excelencia
- 949: transmisiones partidos del Deportivo Cuenca
- Radio Visión FM: Una visión al deporte
- Radio Ciudad: Ciudad deportiva
- La Voz del Tomebamba: Tomebamba deportiva
- Ondas Azuayas: Tiempo de juego
- Splendid: Súper deportivo
- Radio Cuenca: Pasión de multitudes
- Radio Visión AM: Una visión al deporte
- RTU: Tribuna caliente

Esos, entre los principales programas que se escuchan a nivel local, pero también realizan programas deportivos emisoras como: Sonoonda, Radio Católica, Radio Génesis, Radio El Mercurio entre otras. Además, todas las radios mencionadas transmiten los partidos del Deportivo Cuenca y de la selección de Ecuador.

Lo llamativo de esto es que son muchas las emisoras que dan espacio a los deportes, pero ninguna de las nombradas anteriormente trabajan con un formato diferente, todas enfocan su espacio para hablar del Deportivo Cuenca en gran parte, incluyendo fútbol internacional, hablando muy poco de otros deportes, la gran mayoría son programas de opinión en los que normalmente actúan entre



dos o tres locutores, los cuales discuten y expresan diferentes puntos de vista sobre fútbol y como ya se mencionó anteriormente sobre el equipo de la ciudad.

1.4 FORMATOS RADIOFÓNICOS TRADICIONALES

Es primordial revisar las clases de formatos radiofónicos que existen cuando se pretende elaborar un programa radial, y más aún si lo que se aspira es conseguir la aceptación de la audiencia y generar interés en la misma, analizar de qué manera se puede llegar mejor al público, como se puede obtener su atención. Por estos motivos es importante revisar el texto del escritor y radialista argentino Mario Kaplun, “Producción de programas de radio”, quien siempre analizó la comunicación desde diversos puntos de vista, indicando que los formatos radiofónicos tradicionales son los siguientes:

1. La charla:
 - a) expositiva
 - b) creativa
 - c) testimonial
2. El noticiero (formato noticia)
3. La nota o crónica
4. El comentario
5. El diálogo: a) el diálogo didáctico b) el radio-consultorio
6. La entrevista informativa
7. La entrevista indagatoria
8. El radioperiódico
9. La radio-revista (programas misceláneos)
10. La mesa redonda:
 - a) mesas redondas propiamente dichas
 - b) el debate o discusión
11. El radio-reportaje:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- a) a base de documentos vivos
- b) a base de reconstrucciones (relato con montaje)

12. La dramatización:

- a) unitaria
- b) seriada
- c) novelada

(Kaplun, 1999 pag.158)

Dentro de los programas deportivos que se escuchan en la ciudad, se puede percibir que los formatos presentados por Kaplun, utilizados con más frecuencia, son los siguientes: el noticiero, donde los comunicadores lo que hacen es leer alguna nota que encuentran ya sea en algún diario local o en internet, añadiendo a esto el comentario y la opinión personal.

Otro formato que se utiliza mucho es la entrevista informativa, pasar audios de entrevistas realizadas a jugadores de Deportivo Cuenca, con preguntas repetitivas cada semana, por ejemplo preguntar sobre el próximo partido que se viene o estado físico y anímico del jugador, etc.

Y el último formato al que recurren es al de la mesa redonda; este se da cuando están dos o más locutores en la cabina y proponen un tema a discutir y cada uno expresa y defiende su punto de vista.

Se quedan fuera formatos muy importantes como la radio-revista, el cual es utilizado en programas deportivos de otros países con el fin de segmentar el espacio y que el mismo tenga matices diferentes, donde se utilicen diversos recursos y el programa pueda ser dividido por segmentos y así abarcar la mayor información posible o en este caso la mayor cantidad de disciplinas y sus modalidades. Mario Kaplun recomienda que al momento de realizar el programa se debe tener en cuenta que:

“Lo importante es que imprimamos siempre variedad, que utilicemos recursos radiofónicos. Que pongamos inquietud, creatividad, para lograr una emisión



UNIVERSIDAD DE CUENCA

dinámica e interesante; que no caigamos en la clásica y rutinaria exposición monologada. Aun ésta puede tener otra vida si empleamos efectos sonoros bien integrados al asunto, si Producción de Programas de Radio 181 intercalamos fragmentos de entrevistas, etc. Si buscamos, en síntesis, la elaboración radiofónica de nuestro material.” (Kaplun, 1999 pág. 180).

La finalidad de utilizar diferentes formatos para Kaplun es para generar una simpatía entre el locutor con el oyente, despertar su interés al variar el contenido y así conseguir su aceptación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE CUENCA

2.1 ANÁLISIS GENERAL DE GÉNEROS Y FORMATOS EMPLEADOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES PROFESIONALES

Dentro del mundo del periodismo se puede encontrar gran variedad de formas en las que se puede expresar la noticia, información o cualquier contenido que se quiera transmitir al público, estas formas se denominan géneros y formatos; es importante conocer el significado exacto de esto para así comprender mejor los puntos a tratar dentro de este capítulo, señalando algunos conceptos descritos por las catedráticas María Pilar Martínez y Susana Herrera quienes realizan artículos investigativos para el departamento de proyectos periodísticos de la Universidad de Navarra España, explicando lo siguiente:

“Es preciso entender que el género es una estructura autónoma que se diferencia de otras unidades del discurso radiofónico –como lo son los programas y la programación– y de las técnicas de producción que se empleen en cada caso. En este sentido y como elemento estructural, el género está relacionado con los modos de contar en la radio.

En muchas ocasiones, el concepto de género radiofónico se ha entendido sólo como estructura formal. Siendo esto importante, no se puede olvidar que cualquier concepto y tipología debe relacionar a esta estructura la función y la finalidad del discurso, así como la intencionalidad del autor a la hora de aprehender la realidad y de intentar comunicarla.” (Martínez y Herrera, 2004 pág. 139)

Partiendo de estas aseveraciones se puede empezar a analizar las formas mediante las cuales los periodistas o comunicadores expresan su mensaje, o pretenden llegar a su audiencia. La interpretación y los conceptos de géneros periodísticos es algo que se aprende en el aula; que se viene estudiando desde el primer día hasta el final, si se pregunta a cualquier estudiante o profesional en



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Comunicación Social cuales son los géneros que existen para elaborar un programa, todos van a contestar de memoria; que se dividen en cuatro tipos:

- 1) Informativo
- 2) Opinión
- 3) Dramático
- 4) Musical

De estos cuatro principales se dividen en varios subgéneros así como lo explican las mismas autoras españolas

1) Informativo: Boletines de noticias, flashes, horarios, de resumen, servicios principales de noticias, radio diarios o diarios hablados, programas monográficos, edición especial, programas especializados, específicos, deportivos (informativos o retransmisiones), radio revista.

2) Opinión: Programas de llamadas telefónicas, Organización de la polémica, Debate, Mesa redonda, Cara a cara, Tertulia.

3) Dramático: Radionovela, Radioteatro, dramatizado, cuentos poemas, mitos, leyendas, fabulas.

4) Musical: Diarios musicales, monográficos, conciertos, invitado musical, lista de éxitos.

Dentro de la programación de las diferentes emisoras que se escuchan en la ciudad, se puede distinguir estos diferentes tipos de géneros y formatos que utilizan; al tener segmentos de diferente contenido, se vuelve más fácil diferenciar entre uno y otro, señalando que existen programas: de interacción con el público, musicales, informativos, noticieros, deportivos, y ciertos programas dramatizados como son los interculturales que ahora la ley orgánica de comunicación obliga a que sean reproducidos diariamente.

Para tener más claros los conceptos se entiende por género al tema que se va a tratar o lo que se quiere contar pero sin un modelo establecido, mientras que al



UNIVERSIDAD DE CUENCA

hablar de formato se entiende por un modelo definido a través del cual se presenta una forma establecida para poder transmitir el mensaje o la información.

En la ciudad de Cuenca existen varios programas deportivos radiales, como los ya mencionados en el capítulo anterior, todos tienen un estilo muy parecido, esto resulta así ya que vienen reproduciéndose por mucho tiempo en las distintas emisoras sin ser modificados en su estructura; para este trabajo y análisis se ha optado por escoger los programas más tradicionales dentro de la sociedad cuencana, aquellos con mayor tiempo en el aire y que mayor acogida tienen.

Para realizar el análisis se ha obtenido cinco grabaciones aleatorias de cada programa, ya que estos son transmitidos de lunes a viernes, intercalando las diferentes emisiones que presentan las emisoras en su parrilla diaria; la razón por la aleatoriedad es para percibir la semejanza que existe entre los programas sin importar el locutor de turno.

Los principales programas a analizar son: Tomebamba Deportiva, Súper Deportivo, Una Visión al Deporte, Área 88. Siendo los dos primeros los programas de mayor trascendencia dentro de la ciudad, así lo indica el periodista Rodrigo Gutama en su trabajo de investigación “Análisis de géneros periodísticos y formatos radiales utilizados en el periodismo deportivo de la radiodifusión de cuenca” trabajo que será utilizado en este proyecto para fortalecer los resultados, y poder realizar comparaciones.

Arrancando así con el análisis del programa Tomebamba deportiva, transmitido en radio La voz del Tomebamba a través del dial 1070 AM; aquí se transmite tres emisiones deportivas diarias, en la mañana conducido por Leonardo Guillen, en la tarde el encargado es Guifor Trujillo y en la noche está Juan Pablo Campoverde; la presentación es la misma para las tres emisiones, se utiliza la misma canción previo a la apertura del presentador.

En la mayoría de los programas lo primero que se realiza es la presentación de los auspiciantes, es decir la publicidad; para a continuación revisar la agenda, utilizando los formatos ya mencionados descritos por Mario Kaplun; siendo estos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

los principales: la entrevista y la opinión en la mayor parte de la programación. Y cuando están más de dos locutores se generan debates donde cada uno expone su punto de vista sobre el tema relacionado. La crónica, se consigue diferenciar una vez a la semana, cuando se cuenta lo sucedido en los partidos del fin de semana especialmente en los que juega el club de la ciudad, encuentro que son transmitidos por el mismo grupo de periodistas.

Rodrigo Gutama en su trabajo, analizó esta programación en el año 2013 y obtuvo resultados similares; los formatos que destaca Gutama son los siguientes:

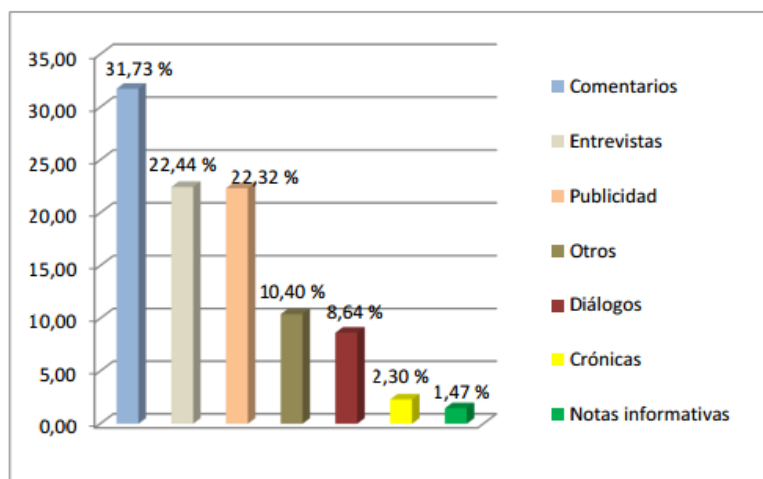


Ilustración 9 Gráfica #1 presentada por Rodrigo Gutama

(Gutama, 2013 pág. 24)

Según el trabajo de Gutama realizado algunos años atrás, no se dan diferencias notorias, la tónica sigue siendo la misma, los formatos utilizados no han variado. Se continúa transmitiendo entrevistas a futbolistas, entrevistas a través de la línea telefónica y en mayor porcentaje está el comentario y la opinión del locutor, agregando algunos datos improvisados en ese momento sobre el mismo tema.

Siguiendo con este análisis está el programa Súper Deportivo de la emisora Splendid 1040 AM, transmite 3 emisiones diarias en la voz de periodistas de la ciudad, tal es el caso de Pedro Reinoso, Juan Diego Cornejo, Manuel Cisneros y Marcelo Castro; en algunas ocasiones se presenta la agenda y los temas a tratar mientras que en la mayoría de veces arrancan el programa directamente con un tema específico.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los formatos que se pueden distinguir en esta programación no varían mucho con la emisora mencionada anteriormente, se puede encontrar: publicidad, notas informativas, opinión del periodista, debate y algo que sí sobresale es la utilización del testimonio y de las entrevistas; durante el programa que tiene un tiempo aproximado de una hora y treinta minutos se escucha un gran número de entrevistados y además, algunas veces se permite la opinión de la audiencia, dando apertura a llamadas en vivo; sumando también la producción de crónicas específicamente para entregar un resumen de algún partido de fútbol.

Dentro del trabajo investigativo de Gutama también está un estudio a esta programación deportiva; y de la misma forma que sucedía con Tomebamba Deportiva este programa transmitido a través de Radio Splendid no ha sido modificado pese a que este trabajo se realizó en el año 2013, existe gran similitud con los resultados obtenidos en este análisis con los realizados por Gutama.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

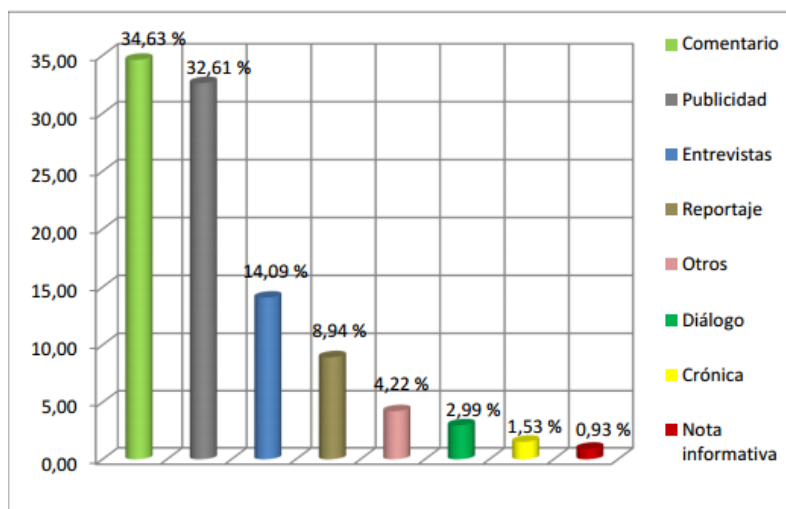


Ilustración 10 (Gráfica #2 del trabajo de Rodrigo Gutama

(Gutama, 2013 pág. 26)

Radio Visión es otra emisora tradicional de la ciudad, la cual también tiene varias emisiones deportivas durante el día en la programación de lunes a viernes, las mismas que son transmitidas a través de sus dos frecuencias 1010 AM y 106.1 FM; el espacio deportivo se llama “Una Visión al Deporte”, conducido por algunos periodistas de trayectoria que llevan algún tiempo en este ámbito, los principales son: Tyrone Jaramillo, Felipe Bermeo, Diego Carrión, Xavier Ávila, entre otros.

La manera en la que inician el programa es con algún tema no deportivo, en ocasiones es a través de alguna reflexión y en otras es con comentarios sobre la ciudad o situaciones que pasan dentro del país. El principal formato que se emplea en esta programación es la opinión; con espacios del programa enfocados al dialogo entre los locutores y algunos tramos también se puede percibir el debate, exponiendo diferentes puntos de vista; la publicidad también ocupa un espacio importante, exponiendo algunos comerciales dentro del programa y otras realizando la respectiva pausa. Otros formatos que utilizan son las entrevistas y las llamadas telefónicas en vivo por parte de la audiencia.

Por último se analizó la emisora fm88, dentro de su programación se escuchan dos programas deportivos, el uno es Área 88 conducido por Andrés Muñoz, Pablo Mora y Diego Martínez; presentado en dos emisiones de lunes a viernes y una



UNIVERSIDAD DE CUENCA

emisión los días sábados; este es un programa enfocado en un público más juvenil, y en el target que la emisora posee.

Una de las principales diferencias que tiene sobre otros programas deportivos es la incrementación de música; después los formatos utilizados son muy parecidos a los ya expuestos, se puede escuchar mucho el comentario y opinión de los locutores, entrevistas; además generan interacción con su audiencia, a través de mensajes de texto, leyendo los comentarios y sorteando algunos productos. Siendo así los programas transmitidos durante la semana de lunes a viernes; mientras que el contenido del espacio de los días sábados se basa en crónicas y opinión, normalmente ese espacio es utilizado para comentar sobre partidos de fútbol.

El otro programa es Fanáticos y Campeones, este es transmitido en horas de la noche también de lunes a viernes, está conducido por Diego Martínez, Jorge Ávila, German Morales y Diego Zea; en este espacio se puede escuchar mucho el debate, dialogo, notas informativas y utilizan mucho el recurso de entrevistas por medio de llamadas vía telefónica.

En los dos programas emitidos por Radio FM88 se puede escuchar la publicidad como un segmento separado del contenido informativo; a diferencia de los otros programas ya indicados, donde leen las menciones en algunos casos intercalando con información.

2.2 LOS TEMAS A TRATAR EN LOS PROGRAMAS. (LOS DIFERENTES DEPORTES QUE SE COMENTAN).

Los temas a tratar dentro de un programa deportivo siempre será algo que genere crítica y diferentes opiniones; en el mundo de la comunicación existe público para todo tipo de gustos, esto es un concepto que el periodista debe tener muy claro; en el caso del periodismo deportivo por ejemplo, el tema principal es el fútbol, pero se debe tener en cuenta que en la audiencia no hay seguidores solamente de un deporte, salvo que no sea un programa deportivo generalizado, sino que se especialice y se enfoque exclusivamente en cierto deporte o cierto tema.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En todos los programas analizados anteriormente se puede detectar que giran en torno al fútbol, específicamente al equipo de la ciudad, el Deportivo Cuenca y al campeonato ecuatoriano de fútbol; la producción de la semana está basada en los partidos jugados el fin de semana y en la proyección de una nueva fecha.

La mayoría de los espacios tienen un tiempo entre una hora y una hora y media por cada emisión; el mismo que es utilizado en gran porcentaje para hablar de fútbol. Se informa sobre otros acontecimientos deportivos cuando es un evento importante y mediático; siendo el caso de: un torneo de Grand Slam o Masters 1000 en el tenis, play offs de NBA, juegos olímpicos, o alguna participación de deportistas ecuatorianos en el extranjero. Contándose como una nota informativa sin dar espacio a la opinión, a diferencia del fútbol donde el locutor siempre expone su punto de vista después de dar a conocer cierta información.

El programa Área 88 si bien está enfocado en el fútbol como su tema principal, abre espacios para informar y comentar acerca del deporte motor (fórmula 1, moto GP, Rally) y tenis; lo realiza presentando una cortina en la cual se anuncia lo que se va a tratar.

En programas como Tomebamba Deportiva o Una Visión al Deporte muy rara vez se escucha alguna información que no sea relacionada con el fútbol; específicamente del Deportivo Cuenca. El mismo caso se da con el programa Súper Deportivo, pero con la diferencia que cuando hay algún evento importante de otras disciplinas si lo cubren, por ejemplo para juegos olímpicos de Rio 2016 enviaron a Pedro Reinoso para transmitir en vivo la participación de algunos deportistas ecuatorianos.

Algo que sucede con la mayoría de estos programas es la igualdad de contenidos y de información que transmiten; por ejemplo la misma entrevista a un director técnico o a un jugador se escucha en todos los espacios deportivos; siendo la causa la similitud que existe en los géneros y formatos empleados.

Esto es algo que se ha venido dando por muchos años dentro del Ecuador, es más un tema de tradición; cuando se le pregunta a un periodista deportivo que por



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que su programa está enfocado específicamente en un solo deporte, la respuesta siempre es la misma, todos responden que eso es lo que el oyente quiere escuchar; pero sin haber realizado encuestas o consultas para confirmar que esa respuesta es así.

Otro de los factores que influye para que el contenido de un programa deportivo se enfoque en una sola disciplina es la pasión que tiene el periodista por ese deporte y en muchos casos por cierto equipo. En las aulas de clase el docente de la Universidad de Cuenca Ricardo Tello se expresaba de los periodistas deportivos como los “periohinchas” o “hinchas con micrófono”, resaltando que en el Ecuador aun no existen escuelas de periodismo deportivo y pudiendo ser esta una de las causas por las que sucede esto.

2.3 SONDEO DE OPINIÓN AL PÚBLICO, ENTREVISTAS A RESPONSABLES DE LOS PROGRAMAS Y ESPECIALISTAS

Para enfocar de una manera correcta la elaboración de esta propuesta, fue necesario realizar un sondeo de opinión al público, la misma que fue dirigida a todo tipo de audiencia; diferentes edades y diferentes géneros, además a personas que tienen diferentes puntos de vista sobre los programas radiales y en algunos casos respondió gente que no le interesa esta clase de programas, pero que aun así respondieron algunas preguntas de lo que les gustaría escuchar.

La misma se ejecutó a través del método online, compartiendo en las múltiples plataformas que existen y en redes sociales, estuvo a disposición por una semana, donde se obtuvieron 130 respuestas.

Lo que se pretende con este sondeo es conocer lo que le interesa al oyente en los programas deportivos, los formatos que preferidos, el tiempo que quisiera escuchar y de qué manera informarse, para esto se realizaron las siguientes preguntas:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Género:

Masculino

Femenino

Edad:

15-25 años

26-35 años

36-50 años

50 en adelante

¿Escucha Ud. los programas deportivos que se transmiten en las emisoras radiales de Cuenca?

Sí

No

¿Cómo califica Ud. a los programas deportivos radiales de Cuenca?

Bueno

Malo

Regular

Interesante

Poco interesante

Además del fútbol, ¿Sobre qué otro deporte quisiera informarse en los programas deportivos radiales?

Tenis

Basquetball

Automovilismo

Atletismo

Motocross

Natación

Otros



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuando Ud. escucha un programa deportivo, ¿Qué es lo que más le llama la atención?

Información

Opinión

Análisis

Publicidad

¿Es la radio el medio más importante para enterarse de las noticias deportivas?

Si

No

¿Qué formatos le gustaría escuchar en los programas deportivos radiales?

Entrevistas

Debates

Noticieros

Crónicas

Reportaje

Opinión

Tertulia

¿Cuánto tiempo cree Ud. que debe durar un programa deportivo radial transmitido de lunes a viernes, con producción de calidad, con invitados, música, y que le dé importancia a todos los deportes por igual?

1 hora

1 hora y 30 minutos

2 horas

2 horas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

¿En qué modalidad prefiere escuchar los programas deportivos?

Radio online

Sistema convencional (AM-FM)

Los resultados que se obtuvieron fueron diversos, pero se pudo conseguir tendencias que serán muy importantes para la elaboración de este proyecto, estos fueron los resultados del sondeo realizado:

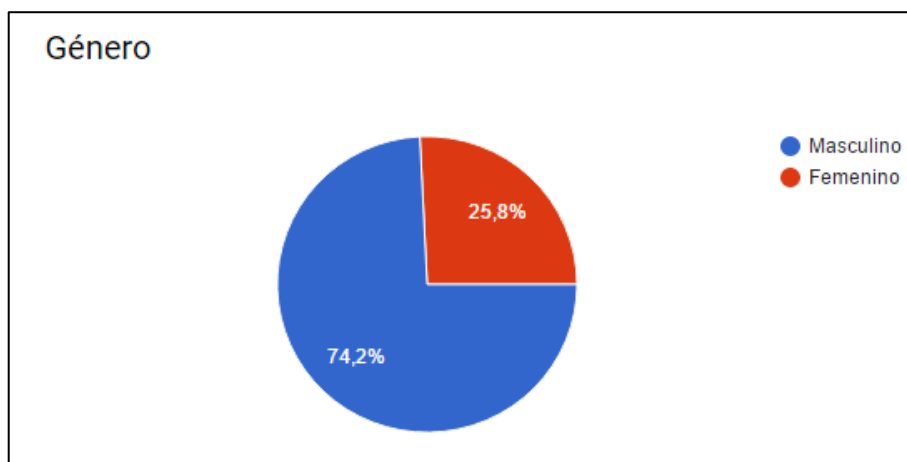


Ilustración 11 Tabla 1

La mayoría de la gente que participó en este sondeo fue de género masculino.

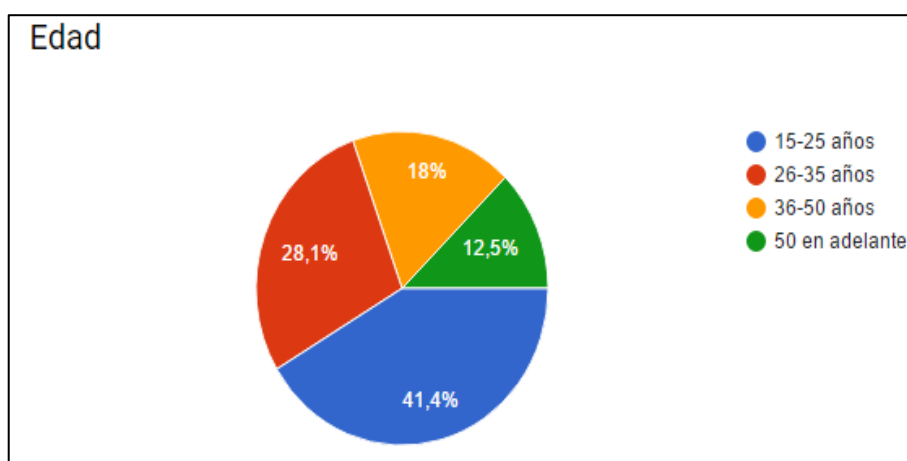


Ilustración 12 Tabla 2

Se preguntó a personas de diferentes edades, y la gran parte fue de la edad comprendida entre los 15 y 25 años.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

¿Escucha Ud. los programas deportivos que se transmiten en las emisoras radiales de Cuenca?

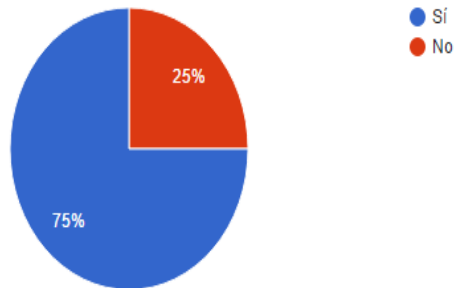


Ilustración 13 Tabla 3

En el sondeo realizado, gran parte de las personas que participaron, respondieron que si escuchan programas deportivos de la ciudad.

¿Cómo califica Ud. a los programas deportivos radiales de Cuenca?

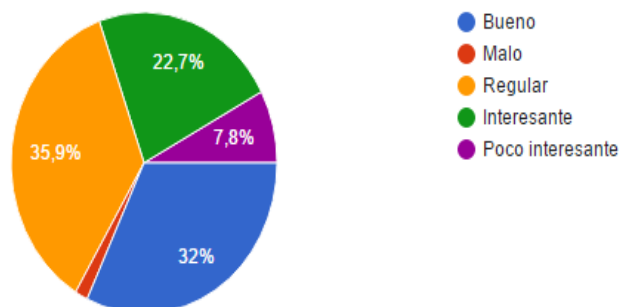


Ilustración 14 Tabla 4

La respuesta que más votos tuvo sobre la calificación de los programas deportivos, fue la de regular, es decir no están conformes con la programación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Además del fútbol, ¿Sobre qué otro deporte quisiera informarse en los programas deportivos radiales?

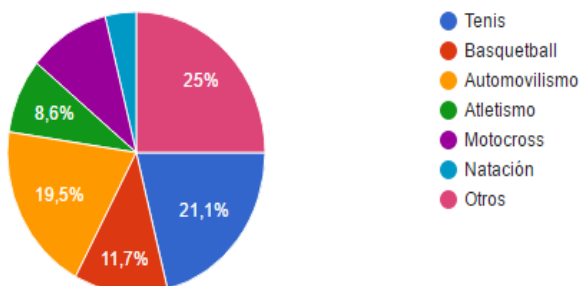


Ilustración 15 Tabla 5

Para sondear cual es el deporte sobre el que les interesa se pusieron algunas opciones, y la más solicitada fue la opción de otros y la de tenis.

Cúando Ud. escucha un programa deportivo, ¿Qué es lo que más le llama la atención?

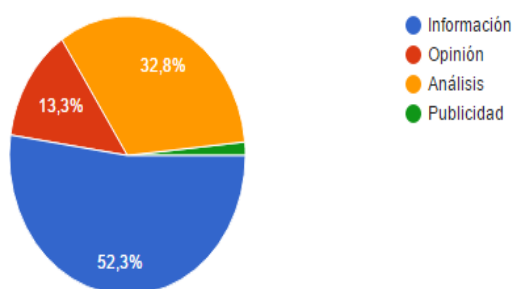


Ilustración 16 Tabla 6

El interés que tiene la mayoría de los votantes fue por el género de información, es decir no tienen un formato predilecto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

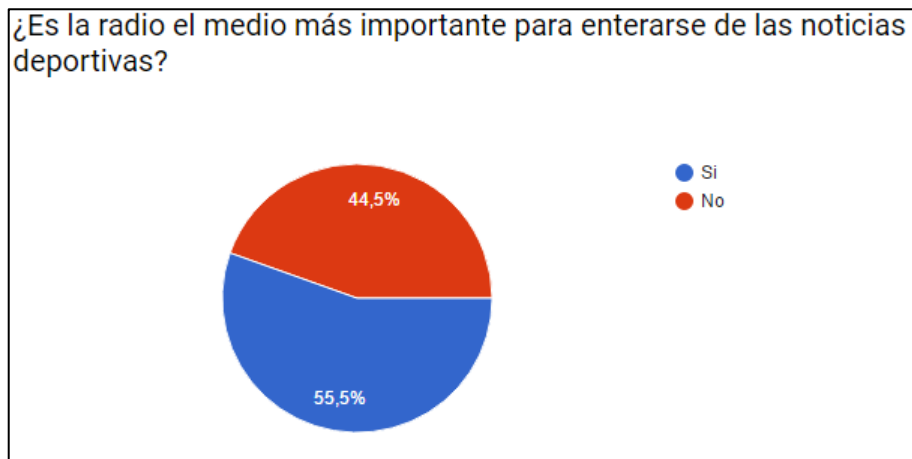


Ilustración 17 Tabla 7

A más de la mitad de las personas que se les preguntó por si es la radio el medio más importante para enterarse de las noticias deportivas respondieron que si.

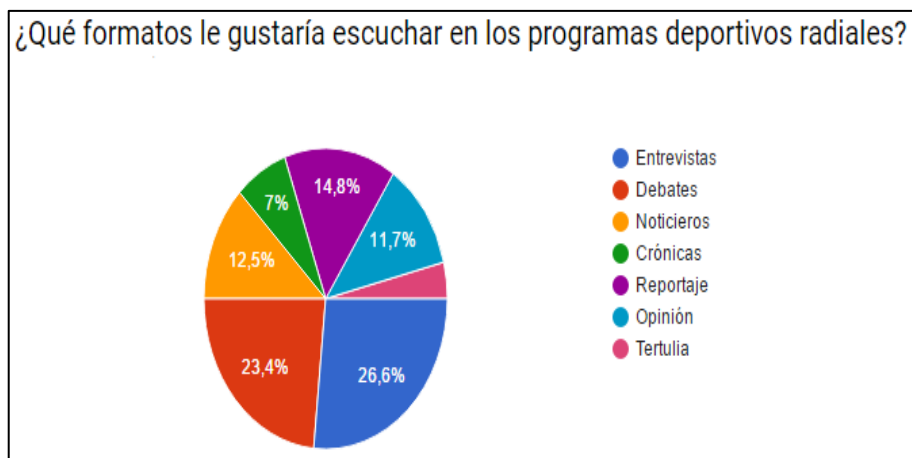


Ilustración 18 Tabla 8

La entrevista es el formato que más le llama la atención a las personas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

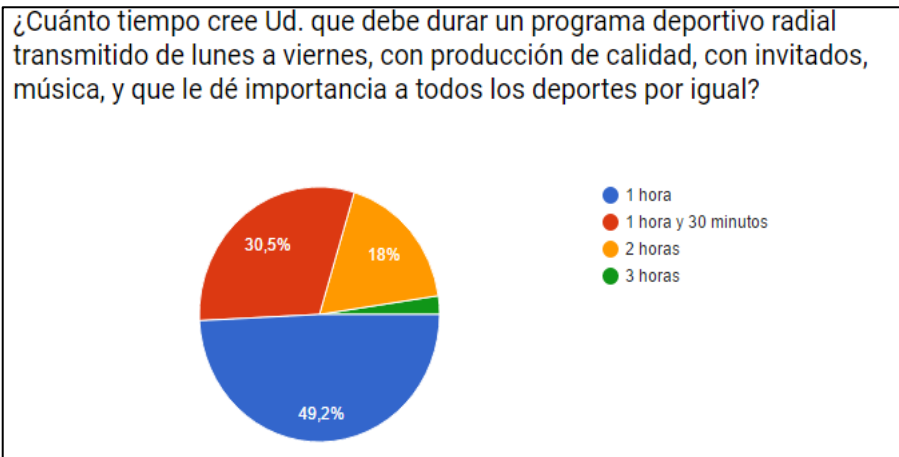


Ilustración 19 Tabla 9

El promedio del tiempo que debe durar un programa deportivo para la mayoría de los votantes fue de una hora.

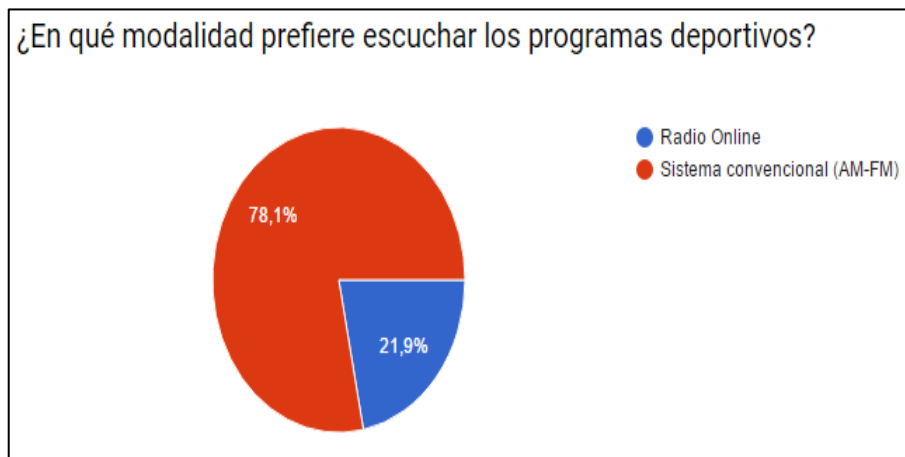


Ilustración 20 Tabla 10

Aunque aparentemente la radio online tiene gran acogida en la actualidad la mayoría de personas aún prefieren la opción de la radio convencional (AM-FM)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La realización del sondeo es fundamental para la elaboración del proyecto, ya que al presentar el modelo para algún medio de comunicación ya sea este online o convencional, se necesita el respaldo necesario para poder ser aceptado con un modelo de programación diferente; por lo general al dueño del medio o al encargado le interesa un producto que genere un ingreso económico por la venta de publicidad, en este caso específico de los programas deportivos, es más difícil aun, porque ya tienen su respectiva audiencia y al no conocer la opinión y los gustos del público no están abiertos al cambio en su programación.

Es importante tomar las palabras de periodistas que llevan muchos años en el mundo de la radio, y del periodismo deportivo, y que vienen trabajando con los formatos tradicionales por mucho tiempo.

Guifor Trujillo es uno de los periodistas con más tiempo dentro de la radio, arranco en este ámbito en el año de 1969 cuando aún era estudiante de colegio, trabajó para diversos medios locales y nacionales entre ellos Radio Mercurio, Radio América, Radio Sucre, Radio CRE, Radio Atalaya, Radio Manta, y en la actualidad Radio La Voz del Tomebamba; y comenta que sí se debería cambiar los formatos que se utilizan en los programas deportivos, sería importante una renovación, pero el tema se torna más complicado porque el dueño del medio no permite que se den esas variantes, y más aún al tener el espacio de una hora diaria, eso impide que se puede abarcar otros deportes dentro del programa una de las frases de Guifor en esta entrevista fue: “por mí cambiaría los formatos, pero me debo a un medio y tengo que respetar lo que ellos me piden”, esto también respondiendo a si se debería informar y comentar sobre otros deportes y no solo enfocar la programación al fútbol. Es muy significativo que se preste atención a otras disciplinas, el caso del deporte amateur por ejemplo, es algo que tiene mucha importancia, se cuenta con deportistas de talla mundial, tal es el caso en su momento de Jefferson Pérez, los nadadores Enderica, y así por nombrar algunos deportistas que han hecho quedar muy en alto el nombre del país y de la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para cerrar la charla Trujillo comenta que lo ideal sería ser el propietario del medio de comunicación, así como sucede con emisoras de Quito y Guayaquil que tiene entre 10 y 12 horas de programación deportiva, pero al no tener en Cuenca medios netamente deportivos esto se torna muy complicado y tenemos que basarnos en lo que los propietarios nos pidan.

Otro tema importante para el entrevistado es la falta de escuelas de especialización para periodismo deportivo, y además comenta que sería ideal que alguna universidad de la ciudad opte por incrementar esta rama en sus mallas, agregando que las encuestas dicen que hay mucha gente interesada en los deportes.

Para reforzar más este trabajo se conversó también con Pedro Reinoso quien es director de deportes actualmente en Radio Splendid, quien lleva 23 años dentro del ámbito deportivo, iniciando su carrera en el año de 1993 en Radio Carrusel, después pasó por Radio Visión y Radio Cuenca; arrancó la entrevista comentando que el periodista debe tener presente que es un periodista deportivo mas no un periodista de fútbol, acotando que él por ejemplo ha cubierto más Juegos Olímpicos que mundiales de fútbol; además le ha tocado narrar deportes como judo, box, automovilismo, y juegos sudamericanos; donde dice se aprendió mucho porque al no conocer sobre la disciplina se tiene que buscar a un refuerzo que conozca el tema y así generar conocimientos para nosotros.

En el caso de los programas deportivos se pretende utilizar la mayor cantidad de formatos, se manejan formatos como entrevista, debate, estadísticas y tratar de seguir innovando, copiando modelos de otro países que están más desarrollados dentro de este ámbito; acabó la entrevista diciendo que: “Las radios son el único medio que aún no puede salir del hablar solo de fútbol, pero con la innovación pretendemos poder abarcar todo lo que el mundo deportivo nos ofrece.”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE UN FORMATO DIFERENTE

3.1 LENGUAJE RADIOFÓNICO. (ELEMENTOS, FORMATO, CLARIDAD, VOCABULARIO)

La forma en la que se debe expresar a través de la radio es fundamental para captar el interés de la audiencia; la voz es la identidad del locutor, la radio toma vida a través del comunicador, pese a que no existen imágenes se puede llegar a describir algo igual de claro que lo que presenta la televisión. Vale señalar el concepto descrito por el periodista español Rafael Garzón, quien dice que: “La voz humana, la música y los ruidos tienen una especial capacidad para transmitir conceptos, despertar emociones, crear imágenes mentales nuevas o reproducir otras ya vividas anteriormente” (Garzón, 2001 pág. 98).

Partiendo de estas características se puede analizar los diferentes elementos que se deben tener presentes al momento de realizar un programa radial.

Un factor que es importante es la estructura del programa, realizar una producción previa; no improvisar en ese momento, la elaboración de un guion permite que siempre se tenga un espacio ordenado, que exista armonía en el discurso; en el caso puntual de los programas deportivos la improvisación se suele dar muy a menudo, el locutor da su opinión y es ahí donde las ideas se cruzan y quedan algunos temas inconclusos. Mencionando también que el mensaje que se emite a través de la radio es fugaz, por eso todo lo que se transmite tiene que ser claro y legible.

Otro elemento que se debe tener en cuenta es la voz; ramificándose en tres partes para el análisis, que son las que indican los investigadores Javier Herrero y David Rodríguez en su artículo “La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España”:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“En lo que a la intensidad respecta, se puede entender por ésta como que es “el mayor o menor volumen de la voz” (Vázquez, 1974: 67), que se mide en decibelios. En términos referidos a este estudio, se entenderá la intensidad como el volumen de la voz percibido por el codificador.

En cuanto al tono, su definición más técnica hace referencia a que es “la frecuencia en el proceso de sonorización del aire que se produce en las cuerdas vocales. La acción de dichas cuerdas ante la presión del aire que sube por la tráquea en cada momento da lugar a una amplia gama de tonos” (Mateos, 2003: 101).

Por último, el timbre del sonido es la “sensación provocada en el oído por la suma del tono más los armónicos o múltiplos de la frecuencia fundamental” (Rodero, 2005: 26) y puntualiza que es “aquella cualidad única e individual que lo diferencia del resto” (Rodero, 2005: 26)” (Herrero y Rodríguez, 2009 pág. 4)

Con respecto al vocabulario que se tiene que utilizar, se debe en primer lugar realizar un sondeo para saber a qué público se está dirigiendo, porque no es lo mismo expresarse a una audiencia de jóvenes que a una audiencia de gente mayor donde las exigencias serán mayores y se necesita emplear términos que vayan ligadas a las diferentes edades.

Se debe evitar también las “muletillas”, esto es algo muy común dentro del vocabulario de los locutores, ser muy repetitivo con ciertas frases o palabras, el oyente siempre está pendiente a lo que el comunicador dice, y ahí se debe tener cuidado para no repetir sino al contrario tener un vocabulario amplio y extenso.

El tiempo y el espacio son elementos primordiales para la radio, en base a estos se pueden desarrollar las noticias o construir el mensaje; el tiempo es el eje en el que se elabora la programación, y el espacio permite contar el mensaje claro, ayuda para convertir las generalidades en algo específico.

Reforzando esta idea con los conceptos descritos en el artículo “El discurso radiofónico. Particularidades de la narración Sonora” por Xosé Soengas, periodista y catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela, aseverando que:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“En los informativos el espacio y el tiempo son los parámetros que marcan las pautas fundamentales para que un hecho pueda ser considerado noticia: la proximidad y la actualidad. Esas dos referencias son un requisito determinante en el proceso de selección de la información.

Desde el punto de vista periodístico, el espacio de un acontecimiento indica el lugar en el que se encuentra el foco informativo y, además, se convierte en un referente geográfico que indica de forma automática el interés que tiene el acontecimiento para una emisora, independientemente de su contenido.” (Soengas, 2005 pág.125).

3.2 ELABORACIÓN DE UN FORMATO QUE ABARQUE DIFERENTES DEPORTES

El programa deportivo radial “Deporte Expreso” ha sido creado con la finalidad de generar un producto diferente, con contenidos que abarquen el mayor número de disciplinas deportivas dentro de su programación y donde además se cambie la estructura tradicional, presentando segmentos que involucren al deporte con otras situaciones de la vida cotidiana, incluyendo entre los espacios música; para no cansar al público y se pueda dar un espacio entre segmento y segmento.

Como ya se sabe el fútbol es el deporte más mediático y más seguido a nivel mundial; por esta razón en este programa la finalidad no es que no se hable de uno u otro deporte; sino lo que se busca es que exista igualdad, que se dé un espacio importante a todas las otras disciplinas, y es por esta razón que se ha optado por elaborar un formato que contenga información variada y dedicando un tiempo fijado para cada uno.

Después de realizar el sondeo de la audiencia, como resultados se obtuvo que a la gente le gusta escuchar los espacios deportivos entre 1 hora a 2 horas diariamente; esto dependerá de las condiciones del medio de comunicación que acepte esta propuesta, siendo en principio el tiempo propuesto de 2 horas diarias; omitiendo la emisión de la mañana que es lo que en la mayoría de emisoras encontramos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El programa se produciría en horas de la tarde, teniendo como objetivo recopilar la información de todos los acontecimientos que sucedan en el día para así presentar un resumen completo.

Los segmentos con los que se estructura el programa son siete; de los cuales dependiendo de la información que se tenga cada día se analiza a través de una producción previa cuales serán presentados, y estos son los siguientes:

- **Fútbol Nacional:** Este segmento está enfocado a todo lo relacionado con el campeonato ecuatoriano de fútbol, eventos locales y nacionales; durante un tiempo entre 15 y 20 minutos.
- **Fútbol Internacional:** Dentro de este espacio se dará cabida a todos los acontecimientos que sucedan en otros países, teniendo una duración de 10 a 20 minutos, dependiendo de cuanta información que se considere relevante se obtenga para cada día.
- **Más deportes: Baloncesto, tenis, ciclismo, natación, deportes extremos:** Para este segmento se optó por presentar de esta manera, ya que sobre estos deportes no se tiene tanto movimiento día a día como si sucede con el fútbol, se informará lo más relevante incluyendo eventos deportivos que se susciten dentro de la ciudad. Al abarcar varias disciplinas en el mismo espacio, tendrá una duración entre 15 y 30 minutos.
- **Deporte y literatura:** Este espacio será dedicado a la lectura y reflexión; se escogerá frases, textos, crónicas, etc, donde se hable de deporte, para de esta manera incentivar a la lectura, recapitular sucesos históricos, y reflexionar si el caso amerita. El tiempo de duración será entre 15 y 20 minutos.
- **Contacto directo, la voz del fanático:** Será un segmento dedicado al oyente, donde pueda participar de una manera directa a través de una



UNIVERSIDAD DE CUENCA

llamada en vivo; dentro de este segmento no se pretende que llamen hinchas para hablar de su equipo favorito; lo que se hará es exponer un tema escogido por la producción y permitir que el público llame para exponer criterios, comentarios, ideas sobre lo planteado. Tendrá una duración de 15 a 20 minutos.

- **Entrevista del día:** De acuerdo a los acontecimientos más importantes, se buscara a los protagonistas para que compartan junto a los locutores el espacio en la cabina; serán entrevistas en las que dependiendo del tema podrán durar entre 30 minutos y 1 hora.
- **Deporte y salud:** Este segmento también contará con invitados; en este espacio se tendrá la participación de médicos, entrenadores, etc, la finalidad será tratar temas que involucren al oyente, no solamente se hablará de la salud para un deportista profesional, sino será enfocado en su mayor parte para el deportista aficionado, se tratará de enfocar el espacio para aclarar dudas o ciertos textos que se lean a través del internet.

Tras conocer cuáles serán los segmentos que se presentes dentro del programa “Deporte Expreso” es necesario presentar la estructura del mismo, la misma que estará construida de la siguiente manera:

Tendrá una presentación grabada, donde se da a conocer el nombre de los locutores, para en seguida de eso entrar con el saludo una pequeña introducción y se conocerán los titulares del programa.

Previo al arranque de los segmentos se presenta una canción para separar los titulares del contenido; el momento que termina la canción, se desarrolla el primer tema a tratar con su respectiva presentación; para pasar a otro tema se dará apertura al espacio publicitario, posteriormente se reproducirá otra canción. Y el mismo procedimiento será para los otros segmentos que sean presentados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al ser una propuesta de 2 horas diarias en principio; serán aproximadamente entre 4 y 5 segmentos los que se presenten por cada programa, esto dependerá del tiempo que se otorgue dependiendo el tema que será tratado. Quedando de esta manera a disposición de la producción la elaboración de la estructura para cada programa y presentando los segmentos que para ese momento se consideren apropiados.

Para la producción se escogerá un día a la semana, donde todos quienes conforman el programa se reunirán para de esa manera planificar todo lo que se presentara en los próximos días, además se analizaran lo que ya se presentó en la semana para así corregir errores y a su vez poder tener un registro y de esta manera no se tenga información repetida o no se trate temas parecidos muy seguido.

La estructura del programa se ha realizado enfocada a cualquier tipo de radio; es decir se puede presentar ya sea a través de la radio convencional AM-FM o a través de una radio que se reproduzca por internet. La única variación que tendría sería en el espacio de la publicidad, dependiendo del acuerdo al que se llegue con los propietarios del medio de comunicación.

3.3 PROMOCIONAR Y DIFUNDIR EL PROGRAMA: DEPORTE EXPRESO

En la actualidad el trabajar conjuntamente con las redes sociales es fundamental, a través de estas se puede informar durante todo el día y es la mejor manera de estar actualizado con todo lo que sucede en el mundo; en cuestión de instantes se puede conocer cualquier suceso sin importar la distancia. Esta es la razón por la cual el programa “Deporte Expreso” utilizará estas vías de comunicación para así poder promocionar, dar a conocer su contenido, y construir una relación más cercana con su público, donde además se genera interacción y de esta manera el oyente puede ser partícipe del programa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Y por otra parte es una vía mediante la cual se puede tener informado a los seguidores durante todo el día; con la finalidad de que estos retransmiten la información y así conseguir mayor número de seguidores.

Previo a que el programa sea aprobado por alguna emisora ya se puede empezar a trabajar por medio de estas plataformas, promocionando el mismo y difundiendo cierto contenido que genere interés en las masas.

Las plataformas que se utilizaran para promocionar y difundir el programa serán dos, las mismas que son las más comunes utilizadas por las personas para obtener información, estas son Facebook y Twitter, cuentas creadas con su respectivo logo y una descripción de lo que se trata la página.

A futuro, cuando el programa ya esté transmitiéndose al aire se incrementará el uso de las redes sociales, utilizando otras plataformas como son: Whatsapp, Instagram, Snapchat entre otras; y también se utilizará la opción de transmisiones en vivo, opciones que se tiene en los portales mencionados anteriormente.

Estas son las cuentas oficiales que se utilizarán:

En Twitter el usuario es @deporteexpreso_ que también se la pueda encontrar con el nombre Deporte Expreso, así como se puede ver en esta imagen:



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Ilustración 21 Posteo Twitter

Y en Facebook el nombre para la búsqueda es: Deporte Expreso, tal cual se indica en la imagen:



UNIVERSIDAD DE CUENCA



[Inicio](#) [Publicaciones](#) [Fotos](#) [Comunida](#)



Deporte Expreso actualizó su foto del perfil. ▾

5 h · 🌐



[Inicio](#) [Publicaciones](#) [Fotos](#) [Comunida](#)

Deporte Expreso Programa deportivo radial, información, comentario y análisis deportivo. Se emite de lunes a viernes.



Emisora de radio

[Ver todo >](#)

[Publicaciones de visitantes >](#)



Deporte Expreso ▾

5 h · 🌐

¡Espéralo muy pronto! Se viene el programa deportivo más variado y diferente de la ciudad, dos horas diarias de mucha información deportiva.



Ilustración 22 Posteo Facebook



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Después de realizar el proyecto de producción y realización del programa deportivo radial: Deporte Expreso, se puede obtener varias conclusiones; empezando por generar un análisis más profundo para quienes realizamos este tipo de programas; en muchos casos lo que se hace es hablar de lo que más le gusta al locutor, pero sin preocuparse por si el oyente estará satisfecho con el producto o la información, todos quienes producen esta clase de programación deberían hacer una autoevaluación de lo que presentan a la audiencia; para así obtener mayor acogida, tomando en cuenta que el locutor no es más que un canal mediante el cual el oyente se informa.

La realización del sondeo de opinión fue de mucha utilidad, mediante este, se puede percibir que es exactamente lo que le interesa al público; saber si está conforme con la manera en la que se vienen desarrollando los programas deportivos en la ciudad de Cuenca o si ya se necesita variantes, incrementar otros formatos, géneros y además dar mayor espacio a otras disciplinas deportivas.

Salir del método tradicional no es fácil, pero es una manera de construir una visión diferente en las masas; la aceptación de la gente a una propuesta diferente fue positiva; en muchas de las respuestas se podía notar inconformidad con lo que se escucha en las emisoras de la ciudad. A esto se debe sumar que al tener la facilidad de mirar programas o transmisiones de otros deportes a través de la televisión por cable o satelital, se despierta el interés en el público a saber más sobre algún deporte o evento que miró.

El buscar nuevas formas de presentar un programa deportivo no es complicado, todo se basa en mirar más allá; en ponerse por un instante como espectador o como oyente, y describir que es lo que quisiera escuchar en la radio, y desde ahí partir con ideas nuevas; la innovación siempre va a ser aceptada, puede ser que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

demore un tiempo pero todo es hasta que el receptor se acostumbre a lo que está escuchando.

Pese a que las emisoras convencionales no tienen la apertura para estos proyectos, hoy en día se tiene la facilidad de poder transmitir a través de internet, donde la publicidad no es lo que manda en la programación; lo que si sucede en FM y AM, el medio busca obtener ganancia económica a través de su producción.

La publicidad es un tema muy extenso y que genera un análisis importante; investigar de qué manera se podría obtener ganancias que no se vea perjudicado el contenido, que se pueda elaborar cualquier tipo de programa sin pensar en la ganancia económica. Y para esto es primordial la aparición de las radio online, las mismas que en la mayoría de ocasiones suelen ser creadas por simpatizantes de la comunicación sin fines de lucro.

Han pasado varios años desde que se empezaron a realizar investigaciones sobre los programas deportivos transmitidos en la ciudad, y hasta el momento no se percibe variantes en las programaciones, aun se continúa utilizando los formatos y géneros tradicionales; y no se escucha programas donde se difunda información de una manera diferente ni tampoco tan variada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RECOMENDACIONES:

Para mejorar la calidad de los contenidos, los periodistas deportivos deberían realizar un análisis de sus programas, de los formatos que utilizan y especialmente de los que no son tomados muy en cuenta, además sobre la información que emiten, cuánto tiempo dedican a deportes como el fútbol y cuánto dedican a los otros deportes.

La improvisación se utiliza mucho dentro de la radiodifusión, pero esta característica es utilizada con exceso en los programas deportivos; es por esta razón que la opinión es el formato más utilizado según el sondeo realizado en este trabajo, y al no tener preparados los temas mediante un guion suelen quedar muchas noticias sin contarse.

Los encargados de los programas habrían de tener reuniones cada semana para estructurar el espacio de una manera más ordenada, separar los segmentos y distribuir mejor los tiempos empleados para cada información.

Para terminar es importante señalar la carencia de escuelas especializadas en periodismo deportivo dentro del país; este factor es predominante para comprender la falta de contenidos, formatos y géneros que se tiene dentro de los programas deportivos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA:

Constante R. (2013). *Racismo y periodismo en ecuador: estudio del racismo en la narrativa de las transmisiones futbolísticas de teleamazonas y gama tv*. Universidad Central, Ecuador.

Avila F. Gutierrez M. (2010). *La radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local*. Universidad de Cuenca, Ecuador.

Paredes D. Sierra R. (2011). *Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito*. Universidad Internacional, Ecuador.

Cardoso, M. (2009). *Historias de radio*. CIESPAL.

Cañizares, E. (1995). *Historia de la Federación Deportiva del Azuay 1924-1945*. [S.l. : s.e.].

Kaplun, M. (1999). *Producción de Programas de Radio*. CIESPAL.

Garzón, R. Q. (2001). *El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas*. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (17), 97-101.

Herrero Gutiérrez, F. Javier y Rodríguez Ramos, David (2009): "*La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España*", Revista Latina de Comunicación Social, 64, páginas 968 a 987. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna.

Soengas, X. (2005). *El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora*. Revista Prisma. Com, (1).

Gutama R. (2013). *Análisis de géneros periodísticos y formatos radiales utilizados en el periodismo deportivo de la radiodifusión de cuenca*. Universidad de Cuenca, Ecuador.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS

ANEXO 1

En el CD adjunto encontraran las grabaciones de los programas de cada emisora, como muestra de los audios analizados.

ANEXO 2

Programa deportivo radial “Deporte Expreso”.